

## Jaarverslag 2025 Stichting Maria Magdalena (afgekort als SMM)

Het beleid en werkwijze zoals omschreven in het meerjarenplan van 2016, geüpdatet in 2022 en opnieuw uitgebreid beoordeeld, is waar nodig aangepast in 2025.

### Overzicht belangrijke feiten en gegevens:

- De bestuurssamenstelling is in 2025 ongewijzigd gebleven.
- Er zijn 5 officiële bestuursvergaderingen gehouden op het kantoor van de Stichting. Naast deze officiële vergaderingen is er een aantal bijeenkomsten geweest zowel tussen bestuursleden onderling als met het gehele bestuur. Onderwerpen voor deze bijeenkomsten waren o.a. voorbereiden jubileumfeest, opstellen nieuwsbrief en beoordeling toegevoegde waarde Stadsfabriek. Aangaande deze onderwerpen is het volgende te melden:
  - **Stadsfabriek.** De Stichting heeft een aantal jaren een ruimte gehuurd in de Stadsfabriek. De bedoeling was dat jongeren daarvan gebruik konden maken voor het uitoefenen van hobby's e.d. Ook was de gedachte dat het een goede manier zou zijn om de jongeren met andere gebruikers van de Stadsfabriek in contact te doen komen teneinde zo een bredere blik te krijgen op de samenleving. Alhoewel dat in eerste instantie zeer positief heeft gewerkt, is toch gebleken, dat langzamerhand het gebruik van de Stadsfabriek terugliep. Reden om een en ander te evalueren. Conclusie van deze evaluatie was, dat de huidige groep jongeren die we begeleiden te weinig tijd hebben, door studie en werk, om gebruik te maken van de ruimte in de Stadsfabriek. Reden om de samenwerking met de Stadsfabriek per 1 maart 2025 te beëindigen.
  - **Nieuwsbrief:** uit gesprekken met een aantal donateurs is gebleken, dat er behoefte is om meer op de hoogte te worden gehouden van bepaalde ontwikkelingen bij de Stichting en de verstrekte hulp aan jongeren. Daarom is besloten om 3 tot 4 nieuwsbrieven per jaar op te stellen. Deze worden vervolgens verstuurd aan donateurs en andere belangstellenden.
  - **Jubileumfeest:** Op 8 november is in een zaal in het Ringers gebouw een feestelijke bijeenkomst georganiseerd voor alle relaties (overheid, gemeente, donateurs) en verdere belangstellenden van de Stichting. In totaal is deze bijeenkomst door zo'n 80 personen bijgewoond. De aanleiding voor de bijeenkomst was het 12,5 jarig bestaan van de Stichting. Met behulp van interviews, PowerPoint presentaties en filmpjes is hierbij een goed beeld geschetst waar de Stichting voor staat, welke jongeren worden ondersteund en met welke middelen (begeleiding en financiën) dat gedaan wordt. Door de aanwezigen zeer gewaardeerd, werden er interviews gehouden met jongeren over hoe zij de hulp van de Stichting hebben ervaren.
  - Afgelopen jaar heeft de Stichting weer bij meerdere lokale en regionale activiteiten acte de presence gegeven. Bij deze activiteiten werden er veelal gratis chocolaatjes uitgedeeld. Op de wikkel kon je dan middels een QR code meer informatie over de Stichting vinden. Deze chocolaatjes worden gratis ter beschikking gesteld door Lagosse Chocolade BV, al vele jaren een zeer trouwe sponsor. De aanwezigheid bij deze activiteiten helpt enerzijds om de naamsbekendheid van de Stichting te vergroten en anderzijds ook om kleinere sponsoren aan te werven. Via een button op de website kan iedereen vervolgens een klein bedrag storten. Maandelijks komen op deze wijze toch 3-5 donaties binnen tussen de 40 en 100 euro. Alle kleine beetjes helpen! Behalve enige bedrijven die jaarlijks een donatie doen hebben ook de plaatselijke serviceclubs (Rotary, Lions, Juniorkamer) inmiddels de Stichting op hun lijst van te steunen doelen geplaatst. Zo is er o.a. een mooi deel van de opbrengst van Culinaire Plaza (georganiseerd door de Juniorkamer) naar de Stichting gegaan.
  - Ter gelegenheid van het jubileumjaar heeft de Stichting een beeldje laten ontwerpen. Hiervan zijn er in eerste aanleg 50 exemplaren in brons gegoten. De beeldjes worden

geschonken aan trouwe sponsors en anderen die belangeloos de Stichting bijstaan. De kosten van deze beeldjes zijn betaald door twee persoonlijke holdings van de oprichters van de Stichting.

### **Algemene informatie.**

- Eind 2025 waren er 37 jongeren opgenomen in het z.g. actieve bestand. Actief houdt in, dat er op regelmatige basis nog daadwerkelijk hulp wordt geboden. Er is ondertussen ook een groot inactief bestand van jongeren, die (gelukkig) geen hulp meer nodig hebben en hun leven weer op de rit hebben. Helaas is er ook een aantal jongeren, waarbij dat niet gelukt is. Die laatste groep is ongeveer 15% van het bestand.
- In 2025 zelf waren er gemiddeld 30 jongeren in het actieve bestand, 10 daarvan zijn gedurende 2025 ingestroomd.
- Het totaal aantal jongeren, dat de Stichting sinds het begin van de oprichting heeft ondersteund is 190 per eind 2025.
- Alhoewel de pandeigenaar de huur van de huurpanden al jaren op hetzelfde zeer lage niveau heeft gehouden, lopen de huisvestingskosten van de Stichting toch sterk op. Redenen zijn o.a. de hogere energieprijzen, gemeentelijke belastingen enz. Het bestuur heeft toch besloten om de in gebruikstellingsvergoeding, welke de jongeren betalen, niet te verhogen. Deze vergoeding wordt enkel betaald door de jongere indien er gezamenlijk wordt vastgesteld, dat dit binnen het beschikbare budget van de jongere past. Het is voor hen ook een leerproces ten aanzien van het beheersen van de privé financiën. Vanwege deze lage vergoeding, het niet altijd kunnen betalen hiervan en de af en toe leegstaande kamers, lopen de kosten steeds verder op voor de Stichting. Daardoor dreigt het percentage van kosten, rechtstreeks besteed aan jongeren, onder de norm van 70% te komen. Dit was reden voor het bestuur om het verschil tussen een marktconforme vergoeding en de tot op heden gehanteerde vergoeding aan te merken als kosten zijnde rechtstreeks bestemd voor de jongeren. Rekening houdend met de opmerkingen hierboven is de verdeling van de uitgaven 75,5% voor de jongeren en 24,5% voor de organisatie.
- Alle gegevens worden geregistreerd in een EPD (elektronisch patiëntendossier), goed beschermd in verband met de privacy van de jongeren.

### **Financiële informatie:**

- De totale uitgaven in 2025 kwamen in 2025 iets onder de begroting uit en bedroegen ruim € 98.000.
- De inkomsten (sponsorgelden) bedroegen in 2025 ruim € 124.000 euro onderverdeeld in:
  - € 25.000 door ImpactBuying BV
  - € 75.000 door de persoonlijke holdings van de oprichters
  - € 24.000 door diverse sponsors

Aangezien ImpactBuying BV in 2025 voor 90% is verkocht aan een derde partij, zullen deze donaties in de toekomst helaas wegvallen. Dat zal worden gecompenseerd door enerzijds het werven van aanvullende sponsors en anderzijds worden opgevangen door de persoonlijke holdings van de oprichters.

- De geldmiddelen op de bank bedroegen eind 2025 afgerond € 91.600.
- Het financiële jaarverslag van de accountant treft u elders aan op deze website.

### **Tot slot:**

- Sabrina de Bock-Damsma heeft sinds 2017 de organisatie en begeleiding van jongeren als directeur op zich genomen voor gemiddeld zo'n 26 uur per week.
- Ook in 2025 hebben wij weer dankbaar gebruik gemaakt van de hulp geboden door Remco de Kok. Met zijn ervaring in de jeugdhulp is hij een welkom klankbord voor Sabrina en ook springt hij in als vervanger. Ook hadden wij gedurende de eerste maanden van 2025 de hulp gekregen van stagiaires.

Actuele gegevens SMM:

**Postadres:** Ruusbroechhof 46  
1813 BD Alkmaar

**Bestuursleden:** Mevrouw M.J. de Bock-Smit, voorzitter  
De heer A.J.I. de Bock, penningmeester/secretaris  
De heer R. de Kok, bestuurslid  
De heer H.J. Aardenburg, bestuurslid

**Directeur:** Mevrouw S. de Bock-Damsma

**Beloningsbeleid:**

*Er worden tot op dit moment geen beloningen, presentiegelden of andere vergoedingen aan bestuursleden voor hun bestuurlijke werk verstrekt. Eén bestuurslid assisteert of vervangt af en toe de directeur en krijgt daarvoor een kleine vergoeding (niet substantieel).*

**RSIN nummer:** 851581183

Alkmaar, 28 mei 2026